



З настанням свят магазини починають активно пропонувати знижки на свій асортимент. Психологи попереджають: дуже легко витратити дуже багато грошей цього місяця, особливо якщо вам важко контролювати себе. На думку фахівців, подібну поведінку можна класифікувати як повноцінний психічний розлад, який, правда, погано вивчений, відзначає CNN.

Для таких людей сама покупка породжує відчуття ейфорії, схоже з алкогольним сп'янінням, констатує психолог Бонні Форрест. Тому, як і алкоголікам, шопоголікам важко встояти перед спокусою. За підрахунками експертів із Стендфордського Університету, від даного розладу страждають близько 6% жінок і 5,5% чоловіків.

Ейпріл Лейн Бенсон, автор книги «Купувати або не купувати: чому ми купуємо дуже багато, і як зупинитися», вважає, що від однієї третини до половини шопоголіків в результаті стають скнарками. Хоча деякі просто купують нові речі, позбавляючись від колишніх.

Іноді люди вдаються до шопінгу, намагаючись піти від хаосу в житті (покупка дає відчуття контролю). Також дана проблема може бути пов'язана з дитинством. Можливо, батьки заміщали подарунками увагу. Чи ж, навпаки, в дитинстві людина випробовувала позбавлення. Ще є теорія, згідно якої людина таким чином пересилує страх смерті. А іноді шопоголізм розвивається разом з алкоголізмом і розладами харчування.